



# **Deelmobiliteit bij gebiedsontwikkelingen in Nijmegen**

# Even voorstellen

- Titia Bijma
- Senior beleidsadviseur deelmobiliteit bij gemeente Nijmegen
- Tweevoudig winnaar Deelaward



[linkedin.com/in/titiabijma](https://www.linkedin.com/in/titiabijma)



[t.bijma@nijmegen.nl](mailto:t.bijma@nijmegen.nl)



# Uitdagingen met huidige beleidsregels

- Vast aantal deelauto's voor periode van minstens 10 jaar (geen ingroeimodel of meegroeiend aanbod)
- Bij terugtrekken/faillissement aanbieder geen alternatief (snel veranderende markt)
- Geen aanvullend aanbod bij misgrijpen
- Aanbod sluit niet per se aan op aanbod rest van de stad
- Aanbod is in principe alleen voor bewoners specifieke ontwikkeling
- -> Niet haalbaar en voorziet niet altijd goed in behoefte bewoners



## Welke acties gaan we de komende tijd uitvoeren?

### VERKENNENDE STAPPEN NAAR BUREAU MOBILITEITSBEHEER

We onderzoeken hoe we een gemeentelijk Bureau Mobiliteitsbeheer op kunnen zetten om meer regie in de organisatie van deelvervoer te krijgen. De stap naar meer regie is vastgesteld in de Agenda Versnelling Mobiliteits transitie. We willen dat het bureau de uitrol en organisatie van goed en betaalbaar deelvervoer voor iedereen in Nijmegen verzorgt, als eerste in de gebiedsontwikkelingen. Het gaat om bewoners zonder auto en autobezitters die soms een tweede auto nodig hebben of een bakfiets willen gebruiken in plaats van hun auto. Deze activiteiten worden op dezelfde manier georganiseerd als het Bureau Parkeerbeheer van gemeente.



### MET EN VOÓR INWONERS AAN DE SLAG

VERKENNEN NIEUWE ROLLEN IN GEBIEDSONTWIKKELINGEN

FINANCIËLE STROMEN EN BUSINESS CASE UITWERKEN

WERKEN AAN DEELVERVOER VOOR IEDEREEN

FINANCIËLE AFSPRAKEN MET AANBIEDERS MAKEN

### HUBS MAKEN IN DE HELE STAD

## Welke acties gaan we de komende tijd uitvoeren?

### VERKENNENDE STAPPEN NAAR BUREAU MOBILITEITSBEHEER

We gaan met en vóór inwoners aan de slag. In Nijmegen willen we deelvervoer zo effectief mogelijk inzetten. De opvattingen en ideeën van inwoners zijn hierbij van groot belang. Zij zijn de belangrijkste doelgroep.



### MET EN VÓÓR INWONERS AAN DE SLAG

CAMPAGNE UITROLLEN

MET INWONERS AAN DE SLAG

STIMULEREN VAN AUTODELEN MET BEKENDEN

PROBEERAANBOD

DEELVERVOER VOOR IEDEREEN

### HUBS MAKEN IN DE HELE STAD

### WERKEN AAN EEN REGIONAAL NETWERK DEELVERVOER

#### WE STIMULEREN HET AUTODELEN MET BEKENDEN



Mensen vinden het delen met bekenden makkelijker en vertrouwdere dan met onbekenden. Ook in het Stadspanel vindt een grote groep een deelauto voor alleen buurtgenoten interessant. Het project 'Autodelen met bekenden' richt zich op het delen van auto's binnen een groep van bekenden, een community. Dat kan bijvoorbeeld een groep buurtbewoners of een vriendengroep zijn.

Als buurtgenoten auto's gaan delen, hebben ze samen minder auto's nodig. Dat levert in de straat meer ruimte op voor groen, ontmoeting en spelen en andere vormen van (deel)vervoer. Maar niet iedereen weet hoe het delen van een auto werkt en of het voor hen geschikt is.

Daarom wil de gemeente Nijmegen met wijkbewoners in gesprek gaan tijdens bijeenkomsten en geïnteresseerde mensen helpen om met delen te starten. De gemeente gaat in 2024 minimaal vijf bijeenkomsten organiseren en streeft naar twintig groepen buurtbewoners die een verkenningfase ingaan. Dat leidt hopelijk tot minstens vijf groepen die daadwerkelijk gaan autodelen.

# Coöperatie ZoOost



## Gemeente helpt Nijmegenaren die een auto willen delen

Inwoners van Nijmegen kunnen zich vanaf nu aanmelden als geïnteresseerde voor een autodeelgroep. De gemeente brengt mensen die graag een auto willen delen met elkaar in contact en geeft extra informatie over praktische regelzaken.

Aangeboden door **Gemeente Nijmegen**

## Joris en Peter delen met meer dan 35 huishoudens auto's in een deelgroep

6 okt '25



Lees voor  
03:57

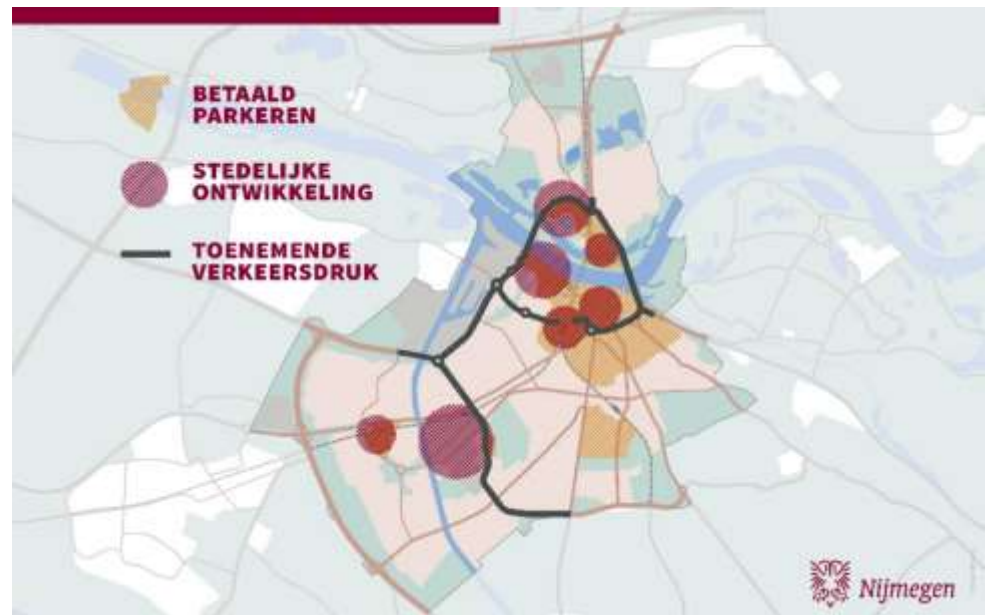


Joris (45) is initiatiefnemer van autodeelcoöperatie ZoOost uit Nijmegen-Oost. Samen met 36 andere huishoudens uit Nijmegen-Oost is hij sinds april 2025 een probeerperiode van zes maanden gestart met het delen van zes elektrische auto's. Het blijkt een groot succes.

"ZoOost is het afgelopen half jaar qua aantal leden flink gegroeid. In onze dromen zien wij straten met veel minder auto's en veel meer groen en mogelijkheid tot ontmoeting", zegt Joris.

# Gebiedsontwikkelingen

- Tot 2040 15.000 nieuwe woningen
- Van 180.000 naar ruim 200.000 inwoners
- Waalsprong, Stationsdistrict en Winkelsteeg (Kanaalzone)





winkelsteeg



AAN HET KANAAL

# Bureau Mobiliteitsbeheer

- Als tussenpersoon van ontwikkelaars en aanbieders optreden
- Via een gemeentelijk fonds geld van ontwikkelaars inzetten voor deelvervoer
- Contracten sluiten met aanbieders en bewoners tegoden aanbieden
- Mogelijkheid om bij te sturen en vervolg te bieden

## Vragen

- Hoe bepalen we welk soort aanbod er moet komen en in welke hoeveelheid?
- Hoe actief wordt de rol van ons als overheid?
- Welke plek geven we bewonersinitiatieven zoals coöperaties?

