

Praktijkervaringen

Hogeschool van Amsterdam deed onderzoek naar de beleving van leden die auto's delen binnen de coöperaties van DEEL (2025). Het onderzoek leverde onder meer de volgende quotes van leden op:

Motivatie

'Financieel was het interessant omdat het goedkoper is.'

'Autodelen zorgt voor meer ruimte, het is interessanter.'

'Ik bespaar zo'n 1.700 per jaar. Nog nooit gehad dat er geen auto beschikbaar was... altijd wel een auto dichtbij.'

'Hiervoor had ik een abonnement bij Greenwheels, maar die systemen waren vrij complex.'

'De ondersteuning vanuit de gemeente ondersteunt ons ontzettend.'

Gebruik

'De auto staat vlakbij, geen parkeerplek meer zoeken... ik heb een nieuwe groep kennissen in mijn (deel)omgeving.'

'Ik wil geen harde afspraken, maar vertrouwen.'

'Gesprekken voeren bij de auto komt vaak voor.'

'Het verbaast me dat het zo goed werkt, en daar ben ik positief over.'

'Ik weet dat ik de auto's schoon achterlaat, omdat dat sociaal wenselijk is.'

Betrokkenheid bij de coöperatie

'Het is een nieuwe vorm van nabuurschap.'

'Ik kom met een positief gevoel thuis.'

'Ik denk dat we over 5 jaar meer delen dan alleen auto's.'

'Duurzaamheid is belangrijk voor iedereen.'

'Niet iedereen heeft behoefte aan borrels.'

'Het wordt echt meer een community.'

'Dit vond ik fijn omdat het een eigen coöperatie was met eigen leden.'

‘Het is een beetje als bij een studentenvereniging: als je iets doet, ben je meteen meer betrokken.’

‘Ik word er blij van als mensen de groep voor andere dingen gebruiken dan voor de auto's.’