

Stappenplan impactmeting bewonersinitiatieven in subsidietrajecten

Dit stappenplan ondersteunt het meten van impact en het leerproces dat waardevol is in subsidietrajecten voor Bewonersinitiatieven Deelmobiliteit. Het doel is om niet alleen de resultaten van een initiatief inzichtelijk te maken, maar ook om het leerproces te ondersteunen. Dit is waardevol voor zowel de initiatiefnemers als de subsidieverstrekkers, omdat het helpt om de maatschappelijke waarde van de initiatieven te begrijpen en te verbeteren. De focus ligt op het stellen van duidelijke doelen, het monitoren van de voortgang, en een (iteratieve) leerproces.

Stap 1: Aanvraag

De eerste stap in het subsidietraject is het helder formuleren van de doelen, doelgroep en verwachte effecten van het initiatief. Dit helpt om de relevantie en maatschappelijke waarde van het initiatief te beoordelen en te koppelen aan de subsidiecriteria.

Vraag initiatiefnemers om in een kort plan te beschrijven:

- Doel: Wat willen initiatiefnemers bereiken?
Hoe passen doelen zoals minder autobezit, uitstootreductie, sociale verbinding, ruimte op straat bij de subsidieregeling?
- Doelgroep: Wie willen initiatiefnemers bereiken?
Richten zij zich bijvoorbeeld op de toegankelijkheid van deelmobiliteit voor lage inkomensgroepen of andere bijzondere doelgroepen?
- Verwacht effect: Wat denken initiatiefnemers dat het oplevert?
Voor het inzichtelijk maken van beoogde effecten kan de [Social Handprint](#) van MAEX als leidraad worden gebruikt. Dit instrument helpt om de maatschappelijke waarde van een initiatief te koppelen aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

Toetscriteria:

- Legitimiteit: Is het initiatief maatschappelijk gedragen en relevant voor de gemeenschap?
- Betrokkenheid: Hoe worden bewoners betrokken bij het initiatief, en wie doet er mee?
- Rendement: Welke maatschappelijke waarde wordt verwacht, bijvoorbeeld op het gebied van milieu, sociale cohesie of financiële voordelen?

Stap 2: Tijdens de uitvoering

Tijdens de uitvoering van het initiatief is het belangrijk om de voortgang te monitoren. Dit helpt om tijdig bij te sturen en geeft inzicht in de maatschappelijke impact. Raadpleeg hiervoor het overzicht van indicatoren in het monitoringkader [<link naar monitoringkader>](#)

Maak daarnaast heldere afspraken over datadeling en eigenaarschap [<link naar monitoringkader >](#)

Stap 3: Bij afronding van de subsidie

De afronding van een initiatief is niet alleen een moment om resultaten te evalueren, maar ook een kans om te leren en verbeteren. Het is belangrijk om een iteratief leerproces te stimuleren: door samen met de gemeente en betrokkenen te reflecteren op wat goed werkte en wat niet, kunnen waardevolle lessen worden getrokken. Deze inzichten kunnen direct worden toegepast op toekomstige initiatieven en beleidsvorming, waardoor de aanpak steeds effectiever wordt. Het doel is om continu te leren en verbeteren, zodat de impact van bewonersinitiatieven op de lange termijn groeit.

Vraag zowel de initiatiefnemers als de gemeente om een korte evaluatie van het project. Dit kan schriftelijk, maar ook in de vorm van een dialoogsessie waarin beide partijen hun ervaringen delen.

Reflectievragen:

- Welke effecten zijn bereikt? Zijn gestelde doelen behaald?
- Wat werkte goed, wat minder tijdens de uitvoering?
- Welke lessen kunnen worden getrokken voor toekomstige initiatieven of subsidieregelingen?

Handige kaders en instrumenten

Instrument

Archetypen (auto)deelmobiliteit

praktijkverkenning Natuurlijk Deelmobiliteit
<https://natuurlijkdeelmobiliteit.nl/product/praktijkverkenning-bewonersinitiatieven/>

IPW-driehoek, Instituut Publieke Waarden

<https://publiekewaarden.nl/artikelen/wat-is-de-waardendriehoek>

Geschikt voor

Toetsing: passen subsidievoorwaarden en criteria bij type(s) initiatief?

Toetsing van legitimiteit, betrokkenheid en

Instrument

Social Handprint (MAEX)

<https://socialhandprint.com/>

Monitoringskader Autodelen CROW (2025),
<https://www.crow.nl/kennisproducten/staat-van-de-deelmobiliteit-2024/>

Geschikt voor

maatschappelijk
rendement

Communicatie en
zichtbaarheid
maatschappelijke
waarde via SDG's

Beleids evaluatie:
indicatoren voor
mobiliteit, ruimte, CO₂ en
sociale effecten